

新たな時代を切り拓く青少年ミーティング 事前資料の作成・提出について

新たな時代を切り拓く青少年ミーティングの申込には、下記①②の2点の提出が必要です。

①Google フォーム

②事前資料（下記に記載）

ここでは、②事前資料についてご案内いたします。

②事前資料は、①Google フォームへの入力と併せて **2022（令和5）年2月1日（水）まで**に送付してください。写真や動画の容量が大きく、メールに添付できない場合はご相談ください。

送付先：メール（soshiki_kyosen@dan.or.jp） ※郵送はお控えください

<事前資料について>

Google フォームへの記載と併せて、自分が話したい内容がわかる資料をご提出ください。

（自分が話したい内容がわかる資料の例）

文章（レポート）のほか、イラスト、詩、写真、動画、スライド……など。文章以外の場合は、簡単な説明と共にお寄せください。

下記に作成例を示しますので、みなさんが自分を表現しやすい方法で、表現してください。

※ 以下の作成例は、「新たな時代を切り拓く青少年ミーティング」を開催するために集まった実行委員会の一人ひとりが作成しました。ご参考になさってください。

●文章（レポート）の例

毎年、暇な仲間と観光旅行に、車で行ける範囲で出かけています。旅行に必要な一人当たりの予算や行先、移動手段、観光コンセプトを話し合い、開催2か月前には決定しています。運転手や宿の手配をみんなで手分けして、メンバーが集まった際には進捗状況を確認し、当日に向け段取りを組んでいます。

振り返ると観光旅行とは、肉や魚、郷土料理が美味しい、癒される温泉、神社や城等の歴史的建造物がある所を選定しています。よく考えれば私たちの事業も、同様のことが言えるのではないのでしょうか。例えばサマーフェスタを開催するとしたら開催地や場所、飲食、メインの出し物を考えていくと、おのずと事業ができあがる。役割における得意や不得意があり、目的、目標、目次がきちんと設定されています。事業と密接な関係にあるなと思いました。そう考えていくと、自分自身の興味があることについては、自分の団体のように責任感でやっていないな、と感じることがあります。

またイベントや事業に対する見方が変わった、と思うことがありました。たまたま旅行先で、地元観光協会が主催するご当地イベントに足を運んだ時のこと。会場内にあったイベントチラシを手にとって考えてしまった……後援はどこか、補助金の出どころはどこか、予算規模はどれくらいか、バックや支援者にはどこの誰がいるのか、忖度しているのか等、おおよそイベント本体に関係のないことで盛り上がり、イベントに参加してきました。考え方が事業屋になっているな、と仲間と笑いながら飲食を楽しんできました。

さて次回はどこにしようかなー

●イラストの例



説明：仕事・青年団・プライベートのバランスをとることは難しいけど、全部楽しみたい！

●詩の例

「趣味」

いつも見る景色

ふと、ファインダー越しに覗く

なぜだろう、もうそこはわたしだけの世界になるの

いつも見る景色

思わずシャッターをきる

そしたらほら、みんなと同じ景色が観れたの

説明：私の趣味はカメラで写真を撮ることで、その良さを知ってほしい。カメラは、自分と一緒にその素敵な景色を共有して、写真は自分が観てきたそのきれいな景色を伝えてくれるもの。その一瞬一瞬の時分だけが観た素敵な景色をカタチに残して誰とでも共有できるから、これからも写真をたくさん撮り続けたい。

●写真の例

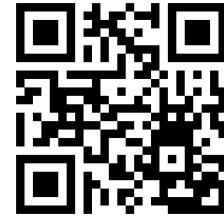
説明：コロナ禍でも活動するために、青年会仲間で『何かインパクトのあるものを作ろう』となりました。そこで巨大灯籠という意見が出て実現させたものです。



●動画の例



(YouTube リンク URL ・ QR コード)
<https://youtu.be/INAbE30JRII>



説明：私の自己紹介を、写真といっしょに説明できるよう動画にしました。どうぞご覧ください。

以 上

(掲載イメージ) A4サイズ

プロフィール集 項目
デザインされた枠の中に記載



(一言説明)