

2020年度全国地域実践「実践大賞」
出品表（教宣活動の部）機関紙（誌）

(1) 活動について

応募団体名	(ふりがな) たいわちょうれんごうせいねんだん 大和町連合青年団					
活動名称	(ふりがな) しんじんかんゆう 新人勧誘					
活動期間	2年	11月	1日	~	3年	3月
主な活動実施日	令和3年	1月	日 (毎月 第二土曜日)			
進行状況	<input checked="" type="checkbox"/> 企画中	<input type="checkbox"/> 準備中	<input checked="" type="checkbox"/> 活動中	<input type="checkbox"/> すでに終了	<input type="checkbox"/> その他	
活動場所	成人者や地元高校卒業生へのチラシの配布					
関係者数	3人		参加者数	3人		

(2) 作品について

応募部門	<input type="checkbox"/> 道府県団紙	<input checked="" type="checkbox"/> 郡市町村団紙	<input type="checkbox"/> 機関誌			
機関紙（誌）名	(ふりがな) ぜんしゅうちゅう！せいねんのこきゅう！きみのきもち、かたちにするばしょ 「全集中！青年の呼吸！君の気持ち、かたちにする場所」					
年間発行回数	1回					
配布対象者	新成人、高校卒業生	配布方法	パンフレット折込み			
作品の写真						
編集方針 ・ 編集体制	<p>編集方針 青年層の目に留まるようなデザイン。 青年団活動内容など、固くならず伝えられる。</p> <p>編集体制 タイトルやサブタイトルは全団員に募集し、担当2名でデザイン案を作成。 団員のライングループにアップし、団員の意見を求める。決定は、多数決で決めた。</p>					

読者からの反応や 作品の効果・成果	<p>成人式で150名に配布したところ、1名から問い合わせがあった。 その後、研修へ参加や定例会への参加へつながった。</p>
アピールポイント (見てほしい点・自慢 したい点など)	<ul style="list-style-type: none"> • 若者の目に留まるように流行しているアニメに乗っかり、タイトルを作った。 • サブタイトルは、「青年団を一言でいうと」とし、一人ひとりが意見を出し合いみんなが一番納得した案を採用した。 • 固くならないように、遊び心を加えた構えや、主な活動の他、郡県の活動をのせ、広い交流がもてることをアピールしている。 • 活動内容を知ってもらい、興味を募るため新年度の事業予定をのせた。 • 連絡先を、男性女性の他、公民館に協力をもらい、三つの窓口を設けた。

以 上

2020年度全国地域実践「実践大賞」
アピールレポート（共通・設問有り）

応募団体名	(ふりがな) たいわちょうれんごうせいねんだん 大和町連合青年団	応募部門	<input type="checkbox"/> 地域活動の部 <input checked="" type="checkbox"/> 教宣活動の部
活動名称	(ふりがな) しんじんかんゆう 新人勧誘		
活動実施日	2年 11月 1日	～	3年 3月 31日
活動場所	成人者や地元高校卒業生へチラシの配布		
関係者数	3人	参加者数	3人
活動概要	(200字程度) 現在、団員減少が重要な問題になっており、イベントだけの参加や、文化活動からの参加のため団の活動まで参加がつながらない状況が続いている。このままでは数年後なくなってしまう！と奮起し、体制や事業を見直しを開始した。その中の一つに、団員募集活動があり、チラシを作製した。		

活動期間 ※準備から活動終了までの打ち合わせやリハーサルなど活動を行った年月を時系列で記入してください。

年	月	活動内容（各別にまとめて記入）
R2	11	団の状況について会議。 3か年計画をたてる。その中に、団員募集活動でチラシ作製することになった。
	中旬	タイトルやサブタイトルの募集をしたものを確認・決定する。 デザイン案決定。
	12	チラシ完成
R3	1	成人式にてチラシ折込み
	3	地元高校の卒業生へのチラシ配布依頼

<アピールポイント>

- ①活動の詳細を以下に自由に記載してください。文字だけでなく、写真など取り組みの様子や活動の風景なども入れても問題ありません。
- ②文字の大きさやレイアウトに指定はありません。
- ③「いつ、誰が、どこで、どのように、何をした、その理由は？」の5W1Hがわかるように、できるだけ具体的に書くことを心がけてください。

■自由記述欄（各欄で記載できなかったこと等）

- ・若者の目に留まるように流行しているアニメに乗っかり、タイトルを作った。
- ・サブタイトルは、「青年団を一言でいう」とし、一人ひとりが意見を出し合いみんなが一番納得した案を採用した。
- ・固くならないように、遊び心を加えた構えや、主な活動の他、郡県の活動をのせ、広い交流がもてるなどをアピールしている。
- ・活動内容を知ってもらい、興味を募るために新年度の事業予定をのせた。
- ・連絡先を、男性女性の他、公民館に協力をもらい、三つの窓口を設けた。

以上